

2025年度ケーススタディワーキング

medU-netでは、産学連携に必要な実務スキルの習得と強化を目的に、実務体制や課題、意見を共有する場として、毎年「ケーススタディワーキング（CSW）」を開催しています。

今年度のCSW第一部では、ブランド活用の成功例について、6年間日本No1北大ブランド育成者の寺内先生にご講演いただきます。第二部では、アカデミア機関所属のmedU-net法人会員限定の意見交換会を行います。奮ってご参加ください。

日時：2026年3月17日（火）13:00～14:50

形式：オンライン開催

参加費：無料

テーマ：『大学ブランドの活用事例と名義使用で起きる問題について』

第一部

13:00～13:05

● 開会ご挨拶

東京科学大学 医療イノベーション機構 機構長 飯田香緒里

13:05～14:05
(質疑応答含)

● 講演「北大ブランド商品の成長戦略」

国立大学法人北海道大学 副理事 産学連携推進本部長
特任教授 弁理士 博士（経営学）寺内 伊久郎

～略歴～

松下電器産業株式会社（現：パナソニック株式会社）入社、技術者を経て、2002年より本社知的財産部門にて全社知財行政・知財戦略立案・社内代理人などのパナソニックの知的財産業務全般に従事。2014年3月より国立大学法人北海道大学にて知財権利化・技術移転活動などの産学連携活動全般に従事。



第二部

14:05～14:50

● 「大学ブランドの活用と名義使用に関する意見交換」

参加者：北海道大学 寺内先生、東京科学大学 飯田先生、
アカデミア機関所属のmedU-net法人会員ご参加者

参加資格

第一部：medU-net法人・個人会員

第二部：＜限定＞アカデミア機関に所属のmedU-net法人会員

* 非会員の方で本ケーススタディワーキングに参加されたい方は
[こちら](#)から入会申請をしてください。（無料）

お申込み

お申込みは[こちら](#) 参加申込締切：3月8日（日）

* 参加していただく方全員に事前アンケートにお答えいただきます。
ご自身の機関で直面している問題・ご意見などありましたらご記載
ください。



お問合せ

医療系産学連携ネットワーク協議会（medU-net）

事務局責任者：飯田香緒里（担当：西尾・八十） E-mail：medu-net.tlo@tmd.ac.jp